

BUSINESS INNOVATION



SUNESYS

TURISMO DIGITALE

HUB & SPOKE



- ▶ SVILUPPO DIGITALE
- ▶ TEMATISMI E STORYTELLING
- ▶ PROFILAZIONE
- ▶ COMMERCIALIZZAZIONE
- ▶ BIG DATA

TURISMO DIGITALE

SVILUPPO

MAPPARE LE RISORSE
IDONEE DA DESTINARE
ALLO SVILUPPO DIGITALE



E-COMMERCE

PRESENTAZIONE,
DISTRIBUZIONE E
SOLUZIONI PAGAMENTO



STORYTELLING

STRATEGIE NARRATIVE
PER RACCONTARE
L'UNICITÀ DEL
TERRITORIO



TEMATISMI

CATEGORIE DI DESIDERI
CHE INCONTRANO IL
MERCATO REALE



PROFILAZIONE

ANALISI DEI
COMPORAMENTI
E TRACCIABILITÀ



BIG DATA

RACCOLTA E
AGGREGAZIONE DEI DATI
PER LA PIANIFICAZIONE
STRATEGICA



SUNESYS

TURISMO DIGITALE

Il turismo digitale è un'opportunità rivoluzionaria per il rilancio dei territori esterni al turismo convenzionale, soprattutto grazie ai nuovi filoni del *turismo slow* e del *turismo spirituale*.

A fronte di un mercato che nel 2015 arriva ad un valore di 9,5 miliardi di euro complessivi (*Doxa.it*) gli operatori turistici sollecitano la realizzazione di strumenti "sumisura" con quattro obiettivi fondamentali: mappatura digitale di strutture e risorse, promozione delle unicità, soluzioni complete di commercio elettronico internazionale e di pagamento online, interoperabilità tra sistemi di prenotazione e bigliettazione, generazione di informazioni strutturate per studiare i flussi e realizzare processi di destagionalizzazione.

Per fidelizzare l'utenza e sfuggire al *mordi-e-fuggi* bisogna quindi elicitare la domanda di ospitalità e intrattenimento, realizzare uno story-telling continuo, emozionale, profondo e unico, promuovere i prodotti locali e facilitare l'accesso alle attività originali, con autorevolezza e riconoscibilità, ed erogare servizi e prodotti ai viaggiatori in movimento.

Creare un **HUB** che relaziona
il **VISITATORE** con il **TERRITORIO**
attraverso una rete **SPOKE**
per lo sviluppo del turismo digitale.



TURISMO DIGITALE *HUB & SPOKE*

L'ESPERIENZA È FATTA DI STORIE



E-Commerce a pacchetti dinamici per costruire e commercializzare **ESPERIENZE PROGRESSIVE**

Scopri la vertigine del viaggio e la profondità dell'anima lungo i sentieri della **REGIONE CAMPANIA**

ARGONAUTIC è il frutto di centinaia di ore di ascolto e di approfondimento per rispondere alle esigenze del settore turistico: un mercato difficile dove le innovazioni invecchiano presto, il gusto fluttua verso nuove suggestioni, le certezze si ribaltano e cambia la tolleranza alla tecnologia, ormai centrale anche un momento privato e prezioso come il tempo libero.

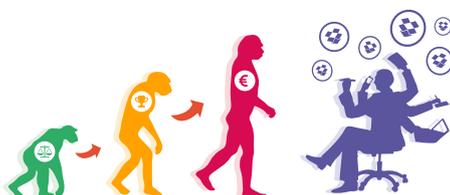
Cosa ha di speciale? **È dinamico** perché ricombina i prodotti, creando "esperienze" progressive e personalizzate. **È collaborativo**, perché promuove lo scambio di idee e collega imprese e operatori. **È furbo**, perché riconosce i clienti e reagisce con un arsenale di "trucchetti": corteggia, informa, persuade, coccola il cliente con il ritmo giusto.

È uno strumento ambizioso e con una marcia in più, pronto a fare business e aumentare le conversioni!

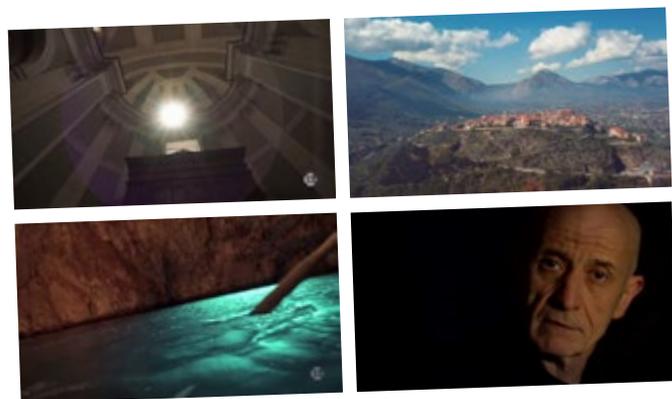
Lanciare il *turismo lento* in Irpinia, nel Sannio e nella regione Campania, promuovendo le nuove forme di turismo sostenibile e tematico con un impatto tecnologico "trasparente": questo è il cuore del progetto di eccellenza **Percorsi dell'Anima**.

Per raccontare la bellezza del territorio abbiamo selezionato 12 mete dove la purezza del paesaggio ispira spiritualità e devozione: grazie a una squadra di documentaristi ed esperti del turismo spirituale abbiamo realizzato una guida multimediale con filmati e audioguide originali, un docu-film con il narratore **Peppe Servillo** e un libro fotografico d'autore per un totale di oltre 350 minuti di contenuti pubblicati in due lingue sul portale regionale www.incampania.com.

L'**app mobile** accompagna i visitatori lungo i **percorsi dell'anima**, per raccogliere i **timbri della memoria** e completare lo speciale **passaporto**.



UPSELLING, CROSS-SELLING, BOOKING, DROP SHIPPING...



Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo

VIENI, VEDI E CREDI: CONTENUTI DIGITALI PER IL NUOVO TURISMO!

TURISMO DIGITALE *HUB & SPOKE*

L'ESPERIENZA È FATTA DI STORIE



YOUBILEUM

Ready4Tourist

Strumenti di catechesi e sicurezza con servizi dedicati ai pellegrini del **GIUBILEO DELLA MISERICORDIA**

Una rete dedicata agli operatori e i cluster d'impresa per sviluppare il **TURISMO DIGITALE**

YOUBILEUM riunisce la comunità in uno spazio condiviso, per facilitare l'accesso ai percorsi spirituali e guidare i pellegrini negli eventi collettivi, in una comune riscoperta della fratellanza, della fiducia, dell'accoglienza e della carità.

Il sistema gestisce un portale web ricco ed aggiornato sugli eventi giubilari e una APP citata come "una delle migliori" da **Repubblica.it** con notifiche quando ci si trova in prossimità di attività spirituali, di intrattenimento e turistiche, oltre a canali tematici con informazioni sull'accessibilità e supporto integrato per la segnalazione di pericoli e la richiesta di soccorsi.

La *Carta del Pellegrino* è distribuita e realizzata in collaborazione con **Amazon Italia** e **UniCredit**.

READY4TOURIST è la base di dialogo per tutti gli attori del settore turistico dal pubblico al privato, in Italia e all'estero, che condividono informazioni sui propri servizi secondo delle regole condivise per essere vincenti con le proprie qualità.

I dati inseriti viaggiano sulla APP per smartphone dedicata, sul portale di commercio elettronico, sui siti pubblici di promozione territoriale, sui social, sui *booking engines*: massima visibilità internazionale con il minimo sforzo individuale.

Nato come strumento per la costruzione di visite guidate interattive, si è presto evoluto in un sistema innovativo di sviluppo sostenibile del turismo digitale che ha colpito l'attenzione della **Regione Toscana** e di **Telecom Italia**.



YOUBILEUM: SERVIZI, FIDELITY CARD, STRUMENTI ONLINE

REGIONE TOSCANA   IN COLLABORAZIONE CON 

READY4TOURIST: ESPERIENZA CONTINUA ANCHE IN MOBILITÀ

TURISMO DIGITALE *HUB & SPOKE*

L'ESPERIENZA È FATTA DI STORIE



Orto Botanico Napoli

Sistema di micromappatura outdoor per la gestione avanzata di una VISITA "AUMENTATA" CON LBS

L'Orto Botanico di Napoli è operativo dal 1811 ed è stato lo scenario scelto da RDT per la sperimentazione di un sistema di visita "aumentata" in aree all'aperto, con interazioni generate proceduralmente in base alla posizione del turista. Una APP annuncia l'ingresso nelle aree (deserto, spiaggia, torbiera, roccaglia, macchia mediterranea e vasca delle idrofite) e sfrutta la triangolazione di una *maglia di tag* a radiofrequenza per richiamare microinformazioni supplementari su ciascuna pianta, impossibili da gestire con la comune cartellonistica per problemi scenografici e limitazioni di spazio. Il sistema attinge a una piattaforma web centralizzata per la generazione e gestione dei contenuti.



UNA VISITA "AUMENTATA" AL REAL ORTO BOTANICO DI NAPOLI

artperformingfestival®

Mappe, notifiche, calendario eventi e analisi comportamentale per un EVENTO CULTURALE "DIFFUSO"

Rendere accessibili e fruibile un festival di arti performative è una sfida: decine di artisti propongono la propria opera in esibizioni estemporanee, a volte sovrapponendosi, in un'offerta ricca ma difficile da seguire. Ai visitatori in movimento viene offerta una APP che propone una mappa degli eventi diffusi in tutta Napoli, così da poter seguire i migliori percorsi possibili senza perdersi i momenti importanti. Molto interessante è l'aspetto telemetrico: il tracciamento degli utenti, seppur anonimi, permette di valutare il gradimento, i flussi, i percorsi seguiti e quelli abbandonati, e di individuare "modelli di comportamento" utili per correggere e migliorare l'esposizione delle risorse nelle future edizioni del festival.



INFORMAZIONE E POSIZIONE PER NON PERDERE NESSUN EVENTO

BUSINESS
INNOVATION

TURIN

TURISMO DIGITALE
HUB & SPOKE

SUNESYS S.C.a R.L

PI | CF 09085071216

CONTATTI

INFO@SUNESYS.IT

SUNESYS@PEC.IT

 **SUNESYS**



WWW.SUNESYS.IT